

Anastasia Usatova



Kommunikations- und Grafikdesignerin (Master of Arts)

ANSCHRIFT Hufelandstraße 44 10407 Berlin
MOBIL +49 176 5679 8431
E-MAIL Anastasia.Usatova@gmail.com
GEBURTSDATUM 28. Juli 1988
PORTFOLIO www.nastjausatova.com

AUSBILDUNG

Universität der Künste Berlin – UdK Berlin | Studiengang Kunst im Kontext (berufsbegleitend)

Master of Arts | Abschlussnote: Sehr gut

Oktober 2017 – November 2020

Universität für Industriedesign und Kunst | University of Industrial Design and Arts | Moskau

Diplom Grafikdesignerin | Schwerpunkt:
Kommunikationsdesign | Summa cum Laude

September 2006 – Mai 2012

Gymnasium 9, Tschirtschik, Usbekistan

Abitur, Abschlussnote: 1,0

September 1995 – Mai 2006

BERUFLICHER WERDEGANG FESTANSTELLUNGEN

DICO, Deutsches Institut für Community Organizing

Grafikdesign | Projektkoordination eines Projektes zur Integration von
Geflüchteten, gefördert durch den Asyl-, Migrations-, Integrationsfond
der Europäischen Union

seit Januar 2021

Grafikdesign und Projektionkoordination
Eigenverantwortlicher Ausbau der Bestandsprojektpartnerschaften
Verantwortlich für die Entwicklung von kreativen Konzepten zur
Gestaltung und Kommunikation
Kommunikationsdesign zur Umsetzung des Projekts
Selbstständige Gestaltung aller projektbegleitenden Design-Elemente



articipate! www.articipate.de, Berlin

Grafikdesign | Konzeptentwicklung | Projektkoordination und -durchführung

Februar 2018 - Januar 2021

Konzeptentwicklung und Grafikdesign
Eigenverantwortlicher Ausbau der Bestandsprojektpartnerschaften
Projektleitung und Koordinierung
Verantwortlich für die Entwicklung von kreativen Konzepten zur Gestaltung und Kommunikation
Kreative Leitideen für Kampagnen, Kommunikationsdesign zur Umsetzung der Projekte
Selbstständige Gestaltung aller kampagnen- und projektbegleitenden Design-Elemente inklusive Fotografie und Malerei

Staatliches Theater für Junge Zuschauer des Moskauer Gebiets, Moskau

Lead Kommunikationsdesignerin / Kunstmalerin

Dezember 2015 – May 2016

Kreative visuelle Konzeption und Umsetzung von Projekten und Kommunikationsmaterialien im Online-Bereich (Text, Bild, Layout) sowie für die Print-Produktionen
Ideenfindung und Umsetzung neuartiger Konzepte für Aktionen und Kampagnen für Theater-Marketing im Online- sowie im Offlinebereich
Gestaltung und Realisierung von Grafiken und Animationen

Verlag "Nowyje Iswestija" (Neue Nachrichten, Teatral Zeitschrift), Moskau www.newizv.ru, teatral-online.ru

Lead-Designerin

April 2013 – Februar 2015

Konzeption und Gestaltung verschiedener Druck- und Online-Medien | Bildrecherche und -kaufabwicklung, Bildbearbeitung und Retuschen, Kunstmalerie | Erstellung druckfähiger Daten und Druckabwicklung (Reinzeichnung), Erstellung barrierefreier PDF-Dateien | Entwicklung und Gestaltung von Videos
Schwerpunkt Corporate Design | Design/visuelle Gestaltung | Medienübergreifende Designs | Digitale und Druck-Projekte | Web- Mobile- Editorial Design | Buchillustration



Dornier Group GmbH, Berlin
www.dornier-consulting.com

Grafikdesign

März 2020 – bis jetzt

Gestaltung und Visualisierung im Zuge der laufenden Projekte der Dornier Group | Entwicklung von Layouts | Kommunikationsdesign

Teatral Media Group, Moskau
teatral-online.ru

Teamleiterin Kommunikationsdesign

März 2015 – bis jetzt

Fachliche Leitung des Design Teams | Projektleitung, Kundenkontakt und Koordinierung | Konzeption, Umsetzung, effektive Delegation sowie Monitoring von Designprozessen | Prozessoptimierung der Designerstellung
Schwerpunkt Corporate Design und Kommunikationsdesign | Design/visuelle Gestaltung | Medienübergreifende Designs | Digitale und Druck-Projekte | Web- Mobile- Editorial Design | Buchillustration
Alleinverantwortlich für das Kommunikationsdesign des jährlichen, internationalen Theaterfestivals in Moskau ("Zvezda Teatrala", "Zuschauer-Sterne")

<https://teatral-online.ru/star/>

<https://youtu.be/-RlhRetMLak> (Video Preisverleihung 2020)

Musikprojekte "Music and Opera Stars"
von Anna Netrebko, Denis Matsuev,
Vasily Laduk, Albina Shagimuratova
Moskauer Staatsphilharmonie
Tschaikowsky Konzerthalle
Staatliches Konservatorium Moskau

Kommunikationsdesignerin

Seit Dezember 2014 – bis jetzt

Grafikdesign – Allrounder | Gestaltung von Kommunikationsmitteln (Digital und Print) für die Konzerte | Direkte Kommunikation mit Kunden | Entwicklung und Umsetzung von Kreativkonzepten | On- und Offline-Kampagnen für Musikhäuser | Reinzeichnungen und Druckvorbereitungen | Begleitung der Projekten von der Ideenfindung bis hin zum Release



CODE7, Moskau, code7.ru

Art Director

April 2012-2017

Planung, Konzeption und Umsetzung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie von CODE7 | Gestaltung des Corporate Designs, Gestaltung des Brandbooks | Konzeptentwicklung | Erstellung von Kampagnen | Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen | Gestaltung von Katalogen und Prospekten | Fotoregie | Erstellung von Visualisierungen und Videomaterial, rund um das Produktsortiment für die Verwendung im Online-Shop | Entwicklung der Printmedien (Flyer, Broschüren, Kataloge, Plakate) | Entwicklung und Umsetzung einer auf die Zielgruppe abgestimmten Kommunikationsstrategie zum Auf- und Ausbau der Social-Media-Kanäle | Adaption, Überarbeitung, Reinzeichnung sowie Vorbereitung zur Druckvorstufe | Erstellung von Werbemitteln für den Point of Sale

Staatliches Akademisches Theater „Mossovet“, Moskau www.mossoveta.ru

Kommunikationsdesignerin

April 2012-2017

Gestaltung von Plakaten, Webauftritt | Adaption, Überarbeitung, Reinzeichnung

Europäische Kommission, EU-Logmos-Projekt

Grafikdesign / Kommunikations-Berater

März 2011 - Dezember 2012

Corporate Style, Web- und Druckdesign, Strategie und Gestaltung | Gestalterisches Arbeiten, Bearbeiten von Projekten von der Planung, Umsetzung bis hin zur Datenaufbereitung für die Produktion (Reinzeichnung)

CELSI, Slowakei, celsi.sk, Arbeitsmarkt- und Sozialanalysen

Grafikdesignerin

Juni 2008 - Januar 2010

Corporate Style, Webdesign

Dornier Consulting GmbH | Branch Moskau | Bereich Mobility

Grafikdesign

September 2007 – April 2008

Planung und Durchführung von Messeauftritten | Gestaltung von Präsentationen | Gestaltung und Visualisierung von Messeständen und Ausstellungen



BERUFLICHE FÄHIGKEITEN | KOMPETENZEN

- Leidenschaft für Kommunikationsdesign und typografisches Gespür | zielgruppenorientiertes Layout | intuitives Design
- Konzeptionelles Denken im Kommunikationsdesign
- Konzeption & Umsetzung von kreativen Online/Offline Marketing-Kampagnen und Projekten
- Grafikdesign, Editorial Design, Corporate Design und Publishing, professionelle Entwicklung von Layouts
- Konzeption, Erstellung, Reinzeichnung der Einzelprojekte in allen benötigten Medien (Print, Web und Moving)
- Daten-Visualisierung und Infografik | Foto und Freihandzeichnen
- Projektmanagement Erfahrung - kontinuierliche und selbständige Begleitung von Kundenprojekten (von der Idee bis zur Umsetzung, inklusive Projektkoordination im direkten Kundenkontakt)

PC-KENNTNISSE

- Adobe Creative Cloud, Expertenkenntnisse
- Microsoft Office, Microsoft Teams

SPRACHKENNTNISSE

- Russisch – Muttersprache
- Deutsch – sehr gut in Wort und Schrift
- Englisch – verhandlungssicher

SOFT SKILLS

- Selbständiges und verantwortungsvolles Arbeiten
- Motivation
- Kommunikationsfähigkeit
- Zeitmanagement und Organisationstalent
- Zuverlässigkeit und Zielorientierung
- Teamgeist
- Eigeninitiative und proaktives Arbeiten
- Neugier und Freude an neuen Wissensbereichen und Themen
Termintreue und Strukturiertheit
- Flexibilität
- Vertrauenswürdigkeit
- Stressresistenz